

### **Wat verwacht de Wmo adviesraad van de Platforms?**

1. Verbinding met de kernen, wat leeft in de kernen komt zo in de adviesraad
2. Kennis, ervaring, expertise van professionals en ervaringsdeskundigen
3. Contactfunctie voor de bewoners uit de kernen, actief naar buiten treden
4. Stimuleren van de bewoners van de kernen om vrijwilligerswerk te doen (zorgtaken)
5. Gebruiken van verschillende social media om bekendheid te geven aan de platforms
6. Mensen die aankloppen de juiste weg wijzen
7. Signaleren van problemen, waar meerdere mensen mee komen, dan beleid maken

### **Wat verwachten de platforms van de Wmo Adviesraad?**

1. Communicatie vice versa over het besluit, achteraf informeren
2. Wmo adviesraad vertegenwoordigd door minimaal 2 leden uit elk platform
3. Nauwe samenwerking tussen Wmo adviesraad en platforms en ook platforms onderling

### **Behoefte om thema's met elkaar uit te diepen?**

1. Graafstroom ja, rest op uitnodiging
2. Coördinatie noodzakelijk
3. Nieuw-Lekkerland, lokale thema's ja, rest op uitnodiging
4. Thema's samen uitdiepen 2 keer per jaar, mits gestructureerd
5. Elkaar informeren d.m.v. mail of website

### **Wat vindt men van de huidige structuur?**

1. Goede afspiegeling, historisch zo gegroeid en geografisch
2. In de toekomst zo handhaven is een vraagteken
3. Meer naar belangengroepen?
4. Geen schepen achter je verbranden zolang er geen beter alternatief is
5. Verbinding zoeken met lokale klankbordgroepen ( wie neemt initiatief?)

### **Willen leden platforms meedenken met beleidsplannen en hoe organiseren we dit?**

1. Werken met taakverdeling/aandachtsgebieden in het platform, zodat niet iedereen alle stukken hoeft te lezen.

2. Accent ligt op toetsing/beoordeling.( Wat is je mening, ervaring en gevoel erbij)
3. Platforms kunnen ook samenwerken om thema's te onderzoeken en op te pakken.
4. Ervaringsdeskundigen buiten de raad en platforms om advies vragen.

#### **Hoe krijgen we meer bekendheid?**

1. Folder in publieke ruimtes( huisarts, bibliotheek, apotheek, brede school etc.)
2. Nieuwsbrief uitgaven bv 2 keer per jaar
3. Website
4. Klein rubriekje wekelijks in Het Kontakt
5. Op Linked In en/of Facebook
6. Persberichten in eigen netwerk plaatsen (kerkbode, sportbladen)
7. Verslag van projecten d.m.v. een persbericht in Het Kontakt.